|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| luigia COPPOLADATA DI NASCITA: 20/06/1995  **PROFILO**:  Predisposta all'apprendimento, ottime capacità relazionali e comunicative.  Buona attitudine a seguire indicazioni e protocolli. Contatti TELEFONO:  3935410215  E-MAIL:  gina.coppola95@gmail.com |  | ESPERIENZE PROFESSIONALI01/02/2019 – 09/08/2019TIROCINIO PRE-LAUREAFARMACIA DEI FIORI DOTT.SSA PATRIZIA SCARPITTI – MariglianoCompetenze acquisite:Riscontro farmaciDispensazione DPCServizio al banco su supervisione del tutorAssistenza alla clientela 09/2019 – 09/2020  **TESI SPERIMENTALE – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI – Caserta**  Progettazione di peptidi ad attività antitumorale. Competenze acquisite:  * Buona conoscenza delle norme da seguire in laboratorio * Conoscenza utilizzo degli strumenti da laboratorio * Utilizzo sonicatore, spettrometro di massa e centrifuga * Buona conoscenza di tutte le fasi di sintesi peptidica assistita da ultrasuoni   12/2020 – 06/2021  **TIROCINIO POST LAUREA – FARMACIA BARTOLOMEO DE IURI – Volla** Competenze acquisite:  * Buono utilizzo gestionale WinFarm * Dispensazione DPC, presidi diabetici e celiachia * Dispensazione ossigeno * CUP * Assistenza al cliente, cross-selling e fidelizzazione * Buona conoscenza delle linee dermocosmetiche   07/2021-in corso  **FARMACISTA – FARMACIA BARTOLOMEO DE IURI** ISTRUZIONELICEO SCIENTIFICO C.COLOMBO – Marigliano 2009/2014  Diploma  **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI – Caserta**  2014/2020  Laurea in Farmacia e Farmacia Industriale  Voto: 106/110  **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI – Caserta**  11/2020  Esame di abilitazione alla professione  **FARMA ACADEMY – UNIVERSITÀ DI FERRARA**  01/2021 – 03/2021  Partecipazione al corso online FarmaCosmesiLab ICQ  Conoscenze acquisite:   * Conoscenza delle problematiche cutanee * INCI prodotti * Acquisizione dei concetti basilari del marketing farmaceutico  COMPETENZE INFORMATICHE  * Gestionale WinFarm * Utilizzo pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint) * Utilizzo dei social network (Facebook, Instagram) |